



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione LA DRAMATURGIE
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Enrico VIII
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	☒ Ingresso gratuito ☐ Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	☒ Linea di Azione 1 ☐ Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	☐ Sezione 1 ☐ Sottosezione 1.1 ☐ Sottosezione 1.2 ☐ Sottosezione 1.3 ☐ Sezione 2 ☐ Sezione 3 ☐ Sottosezione 3.1 ☐ Sottosezione 3.2 ☐ Sottosezione 3.3 ☐ Sottosezione 3.4

	☐ Sezione 4 ☒ Sezione 5 ☐ Sezione 6 ☐ Sezione 7 ☐ Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	☐ Prima fascia ☐ Seconda fascia ☐ Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	Una data individuata dall'Amministrazione tra il 30 luglio e l'8 agosto 2026 (se possibile, di preferenza il 1° agosto o il 7 agosto 2026)
Date delle attività aggiuntive obbligatorie:	

Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6); Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)	
Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)	Il videoracconto previsto dal bando vede presenti i seguitissimi streamers e youtuber che partecipano a vario titolo allo spettacolo (PierLuca Mariti e Mario Sturniolo) e vuole assumere la forma di un contenuto virale e giocoso sia per il Maschio Angioino che per il presente e il futuro dello spettacolo, di cui viene messo in evidenza il fatto che a Castel Nuovo viene proposto in prima mondiale. Il videoracconto presenta brani delle prove e dello spettacolo ma si vuole costituire anche come narrazione parallela, all'insegna del cool fun, rispetto all'evento dal vivo.
Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)	
Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)	
Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	
Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	

Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	◆ Orario curricolare ☐ ◆ Orario extracurricolare ☐
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: - Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; - Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; - Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; - Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; - Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.	Municipio I/II
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	Cortile del Maschio Angioino, Piazza Municipio, 80133 Napoli NA (capienza massima: 400 persone)
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il progetto ENRICO VIII vede il ricostituirsi di un gruppo che l'Associazione, insieme ad altre realtà coprodottrici, ha assemblato per un precedente spettacolo dal titolo autoironico e provocatorio "Generale Fallimentare- Ho Fatto Teatro", che ha visto confluire in un teatro di oltre 300 posti in cui si è realizzato il tutto esaurito, gruppi di giovani spettatori under 30 che hanno costituito la maggioranza del pubblico. Il gruppo era composto da streamers e youtuber tutti con un background di formazione nell'ambito del teatro, della danza e della musica: Marco Merrino (252.000 follower su instagram), Ciccio Merrino (119.000 follower su instagram) Mario Sturniolo (72.900 follower su instagram) e aveva visto una guest appearance di Tony Pitony, cantante performer rivelazione dell'ultimo Festival di Sanremo. Con loro aveva collaborato il giovane attore drammaturgo compositore e performer Matteo Bertolotti.

Per questo nuovo spettacolo i componenti del gruppo Merrino, Sturniolo, Bertolotti si riuniscono e si aggiunge a loro Pierluca Mariti (334.000 follower su instagram) e fanno loro da mentori il drammaturgo senior Gian Maria Cervo e l'attore Carlo Di Maio. Si aggiungeranno al cast ulteriori due attrici e due attori napoletani da selezionare attraverso appositi provini. Se il precedente spettacolo ricalcava in molti tratti i contenuti proposti online dagli streamers e youtuber coinvolti, questo nuovo spettacolo mira a ibridare questi linguaggi innovativi rivolti ai giovani con materiali classici e, in particolare, con scene estratte dall' "Enrico VIII" di William Shakespeare. L'opera di Shakespeare costituì un tentativo di ibridazione tra un dramma storico e un masque, una sorta di musical ante-litteram. Partendo da questo spunto, il gruppo artistico di lavoro realizza una commedia dai toni parodistici, ambientata tra l'oggi e il passato, in cui si utilizzano fake provocatori e divertenti, procedimenti a cui ricorrono grandi autori della scena mondiale come Quentin Tarantino e Martin McDonagh, per indurre il pubblico a profonde riflessioni. Altro tratto costitutivo di questo ENRICO VIII è l'alternanza tra mood comico e mood drammatico che insieme alla strategia "fake provocatorio" induce lo spettatore alla riflessione.

Lo scopo di questo spettacolo è quello di portare nuovo pubblico giovanile a teatro, in molti casi per la prima volta e di far scoprire a questo pubblico Castel Nuovo come luogo di incontro culturale e sociale. Lo spettacolo si prefigge, inoltre, di realizzare il tutto esaurito con una preponderanza di pubblico giovane, un risultato che sarà facilmente raggiungibile dato l'impressionante numero di followers che i protagonisti hanno presso le audience under 30.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Lo spettacolo ENRICO VIII viene proposto per la programmazione ESTATE A NAPOLI TEATRO/DANZA (Linea di Azione 1- Sezione 5 dell'Avviso) e presenta, in relazione a quanto prescritto, le seguenti caratteristiche:

-Supporta l'idea di Castel Nuovo come spazio aperto alla cittadinanza, convogliando nel luogo nuovo pubblico giovane, under 30 con una maggioranza addirittura di under 25.

-Rappresenta una forma innovativa di spettacolo di prosa, all'insegna del cool fun e dello smascheramento dei meccanismi manipolativi della comunicazione globale contemporanea

-Viene proposto in prima mondiale a Castel Nuovo

-Rappresenta una proposta di eccellenza in quanto lega un drammaturgo di livello internazionale, peraltro napoletano, riconosciuto dalle comunità teatrali di tutto il mondo, come Gian Maria Cervo (rappresentato dai maggiori Teatri Nazionali italiani, Piccolo Teatro di Milano, Teatro Stabile di Torino, Teatro di Roma e da Teatri Nazionali d'Europa e del mondo tra cui il Burgtheater di Vienna, il Residenz Theater di Monaco di Baviera e il Deutsches Theater di Berlino), attori napoletani dal curriculum consolidato come Carlo Di Maio, un drammaturgo emergente come Matteo Bertolotti e un regista emergente come Orazio Rotolo Schifone (messosi in evidenza per la regia dello spettacolo "Santa Maria della Pietà- Le agitate" al Teatro Off Off di Roma diretto da Silvano Spada) a figure popolari di streamer e youtuber con un numero impressionante di fan giovani come Mario Sturniolo e PierLuca Mariti.

-Come prescritto dall'Avviso, infine, il progetto di spettacolo è accompagnato da un breve videoracconto che oltre a presentare momenti salienti della progressione del processo creativo dello spettacolo e della rappresentazione dello stesso si costituisce come una sorta di narrazione parallela finalizzata sia a valorizzarne la location ospitante sia a sostenere la vita futura di questo ENRICO VIII fornendone l'immagine originaria che lo lega a Castel Nuovo.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

ENRICO VIII di Matteo Bertolotti, Gian Maria Cervo e PierLuca Mariti con estratti dall'omonima opera di William Shakespeare. Con Matteo Bertolotti, Carlo Di Maio, PierLuca Mariti, Mario Sturniolo + ulteriori 3 attori napoletani o attivi a Napoli da definire. Regia di Orazio Rotolo Schifone. Contenuti video dei Fratelli Merrino. PRIMA MONDIALE

Il progetto si sviluppa in una riscrittura ironica e contemporanea dell'opera di Shakespeare "Enrico VIII", in realtà alternando momenti di stand-up comedy orientati al fake storico con una improbabile figura "blastante", per usare un termine giovanile, del Cardinale Reginald Pole (notoriamente uomo mite e pacifico, non divenne papa per un solo voto e alla fine della sua vita rischiò un processo da parte dell'Inquisizione, fermato solo dalla morte del cardinale) che se la prende con il livello di arretratezza del piccolo paese di Bagnoregio- e dice di voler tornare a Napoli-, scene da commedia ambientate durante una serie di cene nella casa di una famiglia contemporanea a Bagnoregio la cui disfunzionalità è il prodotto di lontanissime vicende storiche e brani tratti dal dramma storico di Shakespeare, scherzosamente riconnesse al dramma familiare contemporaneo rappresentato. Il progetto trova un luogo ideale della sua prima rappresentazione a Napoli che accolse la cerchia degli Spirituali, un gruppo di intellettuali del Rinascimento di cui fecero parte anche Michelangelo e la poetessa Vittoria Colonna e che con la scomparsa del leader originario Juan de Valdes si spostò nella provincia di Viterbo e trovò proprio nella figura di Pole il suo nuovo primo referente.

La messa in scena, all'insegna del divertimento generato dal palese fake storico, presenta una scenografia sineddochica e interventi video ed è occasionalmente arricchita da numeri musicali.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) ENRICO VIII	Una data individuata dall'Amministrazione tra il 30 luglio e l'8 agosto 2026 (se possibile, come prima preferenza il 1° agosto 2026)	Una data individuata dall'Amministrazione tra il 30 luglio e l'8 agosto 2026 (se possibile, come seconda preferenza il 7 agosto 2026)
2)		
3)		
4)		
5)		

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) VIDEORACCONTO	Da consegnare entro 15 giorni dall'effettuazione dello spettacolo	Da consegnare entro 15 giorni dall'effettuazione dello spettacolo
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

La Dramaturgie è l'organismo organizzatore del Monte Sacro Festival, festival multidisciplinare che si svolge in provincia di Foggia, avente quale disciplina prevalente la musica, sostenuto dal MiC-Direzione Generale Spettacolo per l'anno 2021, per il triennio 2022-2024 e poi per il triennio 2025-2027; le collaborazioni musicali de La Dramaturgie degli ultimi anni includono nomi di assoluto prestigio come Tullio De Piscopo, i Favete Linguis, Luca Barbarossa, Max Giusti e i maestri Arturo Anecchino e Federico Amendola; l'organismo si caratterizza anche per le attività di un gruppo teatrale e di performance art specializzato in drammaturgia contemporanea e sperimentazione postmediale. La Compagnia ha introdotto in Italia importanti autori internazionali fornendo loro visibilità ed eccezionali opportunità di lavoro. Ne è un esempio il drammaturgo argentino Rafael Spregelburd che è stato messo in scena da importanti registi come Luca Ronconi (al Piccolo Teatro di Milano e al Festival di Spoleto) e al Napoli Teatro Festival Italia dopo la presentazione del suo lavoro fatta dall'Associazione. Il progetto della compagnia "In mezzo alle terre" ha ricevuto nel 2013 un riconoscimento come "progetto speciale" dal Ministero della Cultura italiano, che ha anche iniziato a sostenere il nuovo Festival multidisciplinare Monte Sacro Festival dell'Associazione a partire dal 2021.

Recentemente l'Associazione ha lavorato su prodotti ibridi che integrano musica, performance art, arti digitali, cinema e teatro, collaborando occasionalmente con artisti visivi come Luigi Ontani e Gianni Dessì. Scrittori italiani rinomati come Gian Maria Cervo e Chandra Livia Candiani hanno collaborato con l'Associazione.

La Dramaturgie ha articolato negli ultimi anni una presenza continuativa nel territorio napoletano e collaborazioni col Comune di Napoli si sono avute nel quadro delle edizioni prima, seconda e terza dell'iniziativa Affabulazione con l'organizzazione delle rassegne "Neapolitana" (Fuorigrotta 2022) e "Nuove Direzioni" (Centro Direzionale, 2023 e 2024).



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Sostegni o collaborazioni all'Associazione si sono avuti da vari altri enti pubblici, tra cui, oltre il già citato Ministero della Cultura, l'Unione Europea, la Regione Puglia, la Regione Lazio, il Comune di Bari, il Comune di Mattinata, il Comune di Viterbo nonché teatri e enti a partecipazione pubblica come il TPP Teatro Pubblico Pugliese, l'Acquedotto Pugliese, l'MNT Teatro Nazionale Macedone e la Galleria Nazionale Macedone.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati
(massimo 1000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

La Dramaturgie si è affermata come riferimento per la realizzazione di attività di spettacolo dal vivo in collaborazione con altri soggetti attivi a Napoli sia nella periferia sia nel Centro Storico. L'Associazione si è distinta, in particolare, come ente capace di agire nelle "parti periferiche del Centro", come Fuorigrotta e soprattutto il Centro Direzionale, che era sprovvisto, prima che La Dramaturgie vi intervenisse, di una programmazione organica di spettacolo dal vivo. L'Associazione, con la rassegna Nuove Direzioni, ha coinvolto numerosi soggetti del territorio come Kaos 48, Area 35mm, il club The Wall, Mach Power, Arci Movie e importanti realtà internazionali come La Fura dels Baus, il Dramaten di Stoccolma, il Teatro Nazionale di Helsinki, il Festival di Salisburgo procurando esperienze internazionali ai molti artisti napoletani coinvolti. Nei Municipi I e II ha realizzato iniziative con realtà quali Arci Movie, Taverna Est/Sala Sole, Sala Assoli con UrTeatro, Museum Film.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6 , Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

--

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

--

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l’area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Lo spettacolo realizza un'associazione tra location storica e setting semistorico dell'opera associato a un linguaggio fresco, giovanile e innovativa che comunica la fruibilità di Castel Nuovo anche (in questo caso soprattutto) per le giovani generazioni. Un'enfasi alla relazione tra questo ENRICO VIII la location di Castel Nuovo e la storia di Napoli sarà anche data attraverso interviste e video diffusi, oltre che sui canali social dell'Associazione su quelli dei seguitissimi creator digitali youtuber/influencer/streamers che collaborano al progetto (in particolare PierLuca Mariti -canale e/o profilo piuttosto che- e Mario Sturniolo- canale e/o profilo Mario Sturniologo-).

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

L' Associazione è stata partner co-beneficiario del progetto co-finanziato dal Programma UE Creative Europe "The Ways of the Heroes". In seno a quel programma con un gruppo di artisti e scienziati sono stati redatti Waste Reports finalizzati a creare raccomandazioni per le varie comunità dello spettacolo dal vivo in merito a un minore impatto ambientale degli eventi live. L' Associazione si è impegnata a seguire le raccomandazioni ricavate dai Report che saranno diffuse a tutti i lavoratori coinvolti nel processo realizzativo. L'Associazione farà ricorso ad allestimenti essenziali con l'uso di scenografie pre-esistenti da altri spettacoli in dotazione all'Associazione stessa o noleggiate da altri organismi(si provvederà solo a riparazioni o piccoli restyling) e, a livello di scheda tecnica, utilizzerà quanto messo a disposizione dall'Amministrazione. L'Associazione inoltre alloggerà gli artisti ospiti in strutture prossime alla sala prove durante la lavorazione dello spettacolo.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Non esistono barriere architettoniche ai fini dell'accesso al Cortile del Maschio Angioino. In ogni caso l'Associazione metterà a disposizione tre suoi membri con training adeguato per l'accoglienza di persone con disabilità e per collocarle nelle posizioni migliori in relazione a eventuali esigenze speciali.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

Il videoracconto previsto dal bando vede presenti i seguitissimi streamers e youtuber che partecipano a vario titolo allo spettacolo (PierLuca Mariti e Mario Sturniolo) e vuole assumere la forma di un contenuto virale e giocoso sia per il Maschio Angioino che per il presente e il futuro dello spettacolo, di cui viene messo in evidenza il fatto che a Castel Nuovo viene proposto in prima mondiale. Il videoracconto presenta brani delle prove e dello spettacolo ma si vuole costituire anche come narrazione parallela, all'insegna del cool fun, rispetto all'evento dal vivo.

Ne curerà la regia Orazio Rotolo Schifone insieme a Mario Sturniolo e nei contributi estratti dalle prove e dallo spettacolo compariranno tutti gli interpreti presenti in scena dal vivo citati o evocati nel paragrafo 1.3 della presente scheda.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avranno ruoli da protagonista nel videoracconto: 1) Mario Sturniolo versatile streamer italiano, noto per la sua capacità di spaziare tra diversi contenuti nelle sue dirette. La sua carriera ha avuto inizio nel mondo del teatro, esperienza che ha contribuito a sviluppare le sue doti comunicative e artistiche. Successivamente, ha portato questa versatilità sulle piattaforme di streaming, dove ha guadagnato popolarità grazie a live che trattano una vasta gamma di argomenti, tra cui videogiochi, manga, anime e calcio. La sua presenza online è caratterizzata da un approccio coinvolgente e autentico, che gli ha permesso di costruire una solida base di follower e di distinguersi nel panorama dello streaming italiano, e 2) Pierluca Mariti, Comico classe 1989, è stato manager in una multinazionale; alla soglia dei trent'anni ha deciso di rispolverare una sua mai sopita passione, l'intrattenimento, prima con la stand up comedy, poi sul proprio profilo Instagram @piuttosto_che. Nel 2021 ha portato il monologo "È da femmina!" al TedX di Ferrara e, nello stesso anno, lo spettacolo "Ho fatto il Classico" in un lungo tour sempre sold out che ha toccato anche le maggiori città europee. A settembre 2023 è uscito il suo primo romanzo, "Niente di che", edito da Rizzoli. Dal 2024 al 2025 è stato in tour con il suo spettacolo "Grazie per la domanda", sia in Italia che in Europa. E' nel cast della prima stagione di "Red Carpet - Vip al tappeto" e di "The Traitors Italia", entrambi su Prime Video.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

La comunicazione sarà mista tra mezzi cartacei e digitali. L'Associazione si è dotata di un qualificato ufficio stampa che ha seguito numerose iniziative del territorio, Alessandro Bottone, assieme al quale sarà redatto un pressbook in due versioni -lingua italiana e lingua inglese- che sarà diffuso presso le testate locali e nazionali e presso una selezione di testate internazionali. Sarà organizzata una conferenza stampa specifica di presentazione dello spettacolo. La notizia dello spettacolo sarà ulteriormente divulgata sia attraverso newsletter e social dell'Associazione. Sulle pagine Facebook e Instagram dell'Associazione saranno diffusi post sponsorizzati indirizzati al territorio dell'intero Comune e dell'intera Città Metropolitana per non meno di 300 euro.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

**Pressbook in due versioni -lingua italiana e lingua inglese- che sarà diffuso presso le testate nazionali e presso una selezione di testate internazionali.
interviste e video diffusi, oltre che sui canali social dell'Associazione su quelli dei seguitissimi creator digitali youtuber/influencer/streamers che collaborano al progetto (in particolare PierLuca Mariti -canale e/o profilo piuttostoche- e Mario Sturniolo- canale e/o profilo Mario Sturniologo-).**

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Interviste e video diffusi, oltre che sui canali social dell'Associazione su quelli dei seguitissimi creator digitali youtuber/influencer/streamers che collaborano al progetto (in particolare PierLuca Mariti -canale e/o profilo piuttostoche- e Mario Sturniolo- canale e/o profilo Mario Sturniologo-).

Videoracconto come prescritto dall'Avviso e come da descrizioni nei precedenti paragrafi.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

α struttura organizzativa	n. 4
α operatori	n. 15 inclusivi degli artisti
α tecnici	n. 3
α artisti	n. 10
α comunicazione	n. 2
α altro	n. 2

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

1) _____

2) _____